

Καθημερινά δίπλα σας
με υπευθυνότητα!

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2013



Αλυσίδα Ευθύνης
ΑΝΘΡΩΠΟΣ • ΠΡΟΪΟΝ • ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



πωλείο

Προσφορά
Τομάτες
λασκήθου
1.68

Προσφορά
Ταχινόσσι
0.49

Προσφορά
Μηδαι
Βερόγιου
1.59 €
10 κιλό



2.19 €

3.98 €



Λεωνίδας Βρεττάκος
Chief Operating Officer

Περισσότερο από επτά δεκαετίες η εμπιστοσύνη σας, μας δικαιώνει για την προσπάθεια που καταβάλλουμε καθημερινά.

Όλη αυτήν την περίοδο με τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, **αισθανόμαστε την ευθύνη απέναντί σας, να μεγαλώνει.** Για το λόγο αυτό **δεσμευόμαστε να εντείνουμε τις προσπάθειές μας, ώστε να βρισκόμαστε καθημερινά δίπλα σας,** προσφέροντας τις καλύτερες λύσεις για τις ανάγκες σας.

Με γνώμονα τον άνθρωπο, τα προϊόντα και το περιβάλλον λειτουργούμε υπεύθυνα επενδύοντας και αναπτύσσοντας δράσεις και πρωτοβουλίες προς όφελος των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε. Μαζί σας, λειτουργούμε υπεύθυνα και κάνουμε τα πιστεύω μας πράξεις.

Για την AB Βασιλόπουλος, η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι στρατηγική απόφαση και ο δρόμος προς την επιτυχία. Το έντυπο αυτό μας δίνει την ευκαιρία, χρόνο με το χρόνο, να βλέπουμε ότι βελτιωνόμαστε αλλά κυρίως ότι εξελισσόμαστε. **Απολαύστε το ...η ανάγνωση του αξίζει!**



Ζέτα Χειμωνίδου
Vice President Marketing
& Strategy

Στην AB Βασιλόπουλος συνεχίζουμε να αναπτύσσουμε πρωτοβουλίες και προγράμματα που **σέβονται τον συνάνθρωπο, επικεντρώνονται στην ποιότητα και προστατεύουν το περιβάλλον.**

Κάθε χρόνο γινόμαστε καλύτεροι και δεσμευόμαστε να ενισχύουμε διαρκώς το πρόγραμμα της Εταιρικής Υπευθυνότητας της AB Βασιλόπουλος με νέες δράσεις και πρωτοβουλίες που απαντούν στα προβλήματα της εποχής.

Η AB Βασιλόπουλος πιστεύει με συνέπεια πως οι μεγάλες και υπεύθυνες εταιρείες έχουν τη δύναμη και μαζί την ευθύνη να κάνουν τη ζωή σε κάθε κοινωνία καλύτερη.



Αλεξία Μοχαίρα
Communication &
Sustainability Manager

Η AB Βασιλόπουλος, πήρε και φέτος μία δύσκολη ευθύνη, την οποία κατάφερε να ολοκληρώσει με επιτυχία.

Μέσω της αλληλεγγύης, της συμμετοχής και της συνεργασίας, συμβάλλαμε στην προσπάθεια να προφέρουμε χαμόγελα και αισιοδοξία στους συνανθρώπους μας.

Καταφέρνουμε με συνέπεια να **πρωτοπορούμε στον τομέα της αειφορίας,** να γινόμαστε καλύτεροι και να παραμένουμε **πιστοί στη δέσμευσή μας για βιώσιμα προϊόντα** ιδιωτικής ετικέτας, για μείωση των αποβλήτων, για υγιέστερο τρόπο ζωής και για απασχόληση συνεργατών με σεβασμό στη διαφορετικότητα.

Υλοποιήσαμε δράσεις που καθρεπτίζουν τις αξίες μας και δουλεύουμε με πάθος και έμπνευση για ένα καλύτερο αύριο. Όλα αυτά μας κάνουν πιο δυνατούς για να συνεχίσουμε!



**A
B** **Bachionto Unidos**
- um bom momento na vida!



ΚΑΘΕ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ, ΕΝΑΣ ΚΡΙΚΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ!

Στην **ΑΒ Βασιλόπουλος** προσπαθούμε για ένα καλύτερο αύριο, φροντίζουμε με την άμεση συνεργασία όλων των εταίρων μας (εργαζόμενοι, προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες, τοπικές κοινωνίες, εθελοντικές και άλλες οργανώσεις), **αναπτύσσουμε προγράμματα και δράσεις αλληλεγγύης** για την ανάπτυξη, αλλά και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Το 2013 δημιουργήσαμε μια πραγματική «Αλυσίδα Ευθύνης» που εστιάζει στα προβλήματα της εποχής μας. Η «αλυσίδα» αυτή, αποτελεί την ομπρέλα, **κάτω από την οποία αναπτύσσονται όλα τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΒ**, επικεντρώνοντας τη δράση μας **σε τρεις βασικούς «κρίκους» της: στον Άνθρωπο, τα Προϊόντα και στο Περιβάλλον**. Το έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας παρουσιάζει συνοπτικά τις πολιτικές και τις δράσεις μας για το 2013.

Η ευθύνη μας απέναντί σας, **είναι η κινητήριος δύναμή μας για να βρισκόμαστε καθημερινά κοντά σας**, λειτουργώντας πάνω από 281 καταστήματα σε όλη τη χώρα και διαθέτοντας μια ποικιλία προϊόντων και πλήθος υπηρεσιών που υποστηρίζονται από πληθώρα προμηθευτών και περισσότερους από 10.958 εργαζόμενους.

Σε αναγνώριση της συνεχούς προσπάθειάς μας για ανάπτυξη και επενδύσεις αποδόθηκε στην ΑΒ, από τον οργανισμό Stat Bank στο πλαίσιο της εκδήλωσης «Diamonds of the Greek Economy», **διάκριση για τις υγιέστερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στην Ελλάδα** με βάση 10 αυστηρά οικονομικά κριτήρια που έθεσαν οι διοργανωτές.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ στο θεσμό των «True Leaders»:

Με την εμπιστοσύνη σας καταφέραμε, μέσα από ένα σύνολο 20.500 επιχειρήσεων, να αποσπάσουμε την **1^η θέση στον κλάδο εμπόριο-σούπερ μάρκετ-πολυκαταστήματα**. Η συγκεκριμένη διάκριση αφορά στην πιστοληπτική ικανότητα της ΑΒ, η οποία αξιολογήθηκε με «A2 ICAP Credit Score», δείκτη που φανερώνει χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο.

5^η θέση για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ανάμεσα στις 500 πιο κερδοφόρες Εταιρείες ή στους 200 Ομίλους με το μεγαλύτερο αριθμό προσωπικού, το οποίο έχουν αυξήσει από το 2011 στο 2012. Η ΑΒ σήμερα απασχολεί 10.958 εργαζόμενους.

Επίσης, η ΑΒ διακρίθηκε στην 18^η θέση στις 500 πιο κερδοφόρες Εταιρείες ή στους 200 πιο κερδοφόρους Ομίλους για το 2012, με βάση τα στοιχεία της έκδοσης Business Leaders in Greece, καταγράφοντας 92,8 εκατομμύρια κέρδη EBITDA.



ΑΝΘΡΩΠΟΣ



Η εξασφάλιση ενός εργασιακού περιβάλλοντος, όπου οι άνθρωποι της ΑΒ Βασιλόπουλος (εργαζόμενοι και συνεργάτες) μπορούν να νιώθουν ασφαλείς, υγιείς και υποστηριζόμενοι τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, αποτελεί καθημερινή μας φροντίδα.



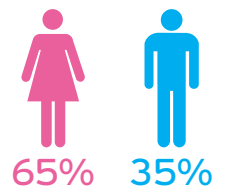


Κώστας Μάρκου

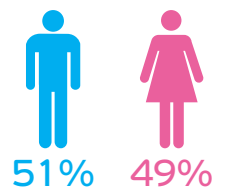
Organizational Development Manager

Η διαρκής επένδυση στην ανάπτυξη του Ανθρώπινου Κεφαλαίου της αποτελεί για την ΑΒ κύριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και ένα από τους βασικούς παράγοντες διαφοροποίησης. Συνεπώς η χρήση των βέλτιστων πρακτικών σε ό,τι αφορά στη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας σε συνθήκες εργασιακής ασφάλειας, βρίσκεται πάντοτε στο επίκεντρο της Εταιρικής μας φιλοσοφίας και πρακτικής.

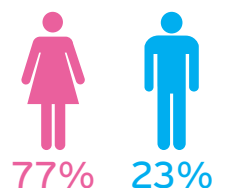
Κατανομή Εργαζομένων ανά φύλο



Εργαζόμενοι Πλήρους Απασχόλησης ανά φύλο



Εργαζόμενοι Μερικής Απασχόλησης ανά φύλο



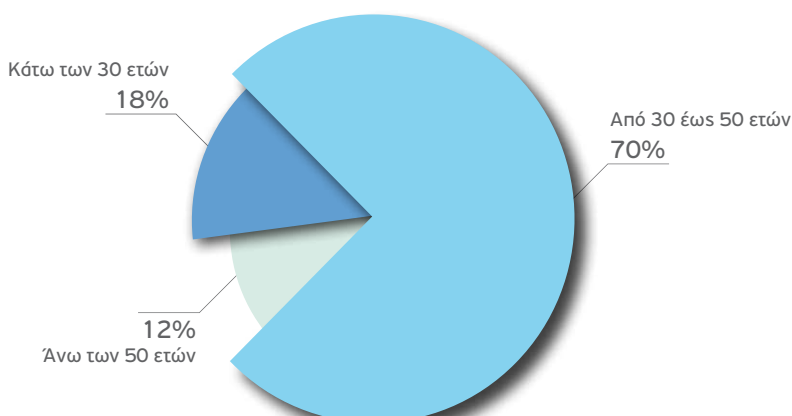
Το 2013, η «οικογένεια ΑΒ Βασιλόπουλος» αριθμούσε τους 10.958 εργαζόμενους.

Στα στοιχεία που ακολουθούν καταγράφεται η «εικόνα» της ΑΒ, μέσα από τους ανθρώπους της, και τη θέλησή της:

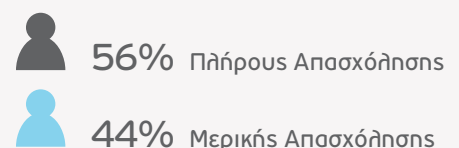
- να δείχνει εμπιστοσύνη στις ικανότητες των «ανθρώπων» της,
- να έχει καθημερινή και προσωπική επαφή μαζί τους,
- να εγγυάται την ασφάλειά τους στην ώρα της εργασίας τους,
- να τους παρέχει τη δυνατότητα εκπαίδευσης προκειμένου να ανταποκρίνονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στα καθήκοντά τους.



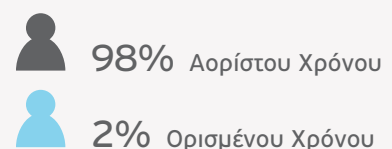
Κατανομή Εργαζομένων ανά ηλικία



Εργαζόμενοι ανά Τύπο Απασχόλησης



Εργαζόμενοι ανά Τύπο Σύμβασης Εργασίας



Αναλαμβάνουμε συστηματικές πρωτοβουλίες για τους ανθρώπους μας:

✂ **Εκπαιδευτικά προγράμματα:** για όλα τα τμήματα των φρέσκων προϊόντων όπως «αποτελεσματικές πωλήσεις, εξυπηρέτηση πελατών και ικανότητες επικοινωνίας». Για τους διευθυντές των καταστημάτων και τους αναπληρωτές τους όπως «αποτελεσματική διαχείριση δεξιοτήτων». Για τους χειριστές τροφίμων που εργάζονται στα franchise καταστήματα της AB προγράμματα σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων και την υγιεινή.

✂ **Κέντρα Ανάπτυξης για τα στελέχη της AB:** προοπτική και δυνατότητα περαιτέρω ανέλιξης των εργαζομένων μας μέσω της αξιολόγησης των δεξιοτήτων τους, όπως καθορίζονται από το Μοντέλο Ιδιοτήτων της AB. Εντοπισμός βασικών αναγκών ώστε να αναπτυχθούν και να εφαρμοστούν εξατομικευμένα Πλάνα Ανάπτυξης. Για το 2013, 57 στελέχη δευτέρου επιπέδου και 16 τρίτου επιπέδου καθώς και 26 υπεύθυνοι τμημάτων καταστημάτων αλλά και 6 διευθυντές καταστημάτων έλαβαν μέρος στη σχετική διαδικασία.

✂ **Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων:** καταγραφή

των επιδόσεων της AB, σε ετήσια βάση, σε θέματα όπως η επικέντρωση στον πελάτη, οι αξίες, η εικόνα και η βιωσιμότητα, η δέσμευση, η ηγεσία και η καθοδήγηση, η αμοιβή, οι παροχές, η εκπαίδευση, η ανάπτυξη και η ικανοποίηση του προσωπικού. **8.622 εργαζόμενοι** (85,74% επί του συνόλου των εργαζομένων) συμμετείχαν στην έρευνα το 2013 δηλώνοντας ότι **η AB αποτελεί ιδανικό εργασιακό περιβάλλον, με συγκεκριμένο όραμα και αξίες.**

✂ **Πρόγραμμα «Υγεία και Ευεξία»:** όπου παρέχονται υπηρεσίες για την πνευματική και σωματική υγεία. Οι εργαζόμενοι της AB, ή/και μέλη των οικογενειών τους, συμμετείχαν σε διαγνωστικά προγράμματα εξετάσεων υγείας. 150 εργαζόμενοι ζήτησαν τη βοήθεια των κοινωνικών λειτουργών της «Κοινωνικής Υπηρεσίας» της AB.

✂ **Δίκτυο Εθελοντικής Αιμοδοσίας:** με 2.800 μέλη – εργαζομένους της AB. Το 2013, ανταποκριθήκαμε στις ανάγκες 40 συναδέλφων που χρειάστηκαν αίμα με 91 εθελοντές.

AB μέλος του Ελληνικού Οργανισμού Εργασιακής Άθλησης & Υγείας

Η AB Βασιλόπουλος, θέλοντας να κινητοποιήσει τους εργαζομένους της να βάλουν την άσκηση στην καθημερινότητά τους και να βελτιώσουν την υγεία και τη φυσική τους κατάσταση, το 2013, έγινε μέλος του Ελληνικού Οργανισμού Εργασιακής Άθλησης & Υγείας. Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο στάδιο «Ειρήνης και Φιλίας» τον Οκτώβριο του 2013, **η AB συμμετείχε με 80 εργαζομένους**, οι οποίοι συναγωνίστηκαν αθλητές άλλων εταιρειών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αποσπώντας 7 διακρίσεις!



Επενδύουμε στην Τεχνολογία

Με τη δημιουργία Κέντρου Αριστείας όπου αναπτύσσουμε εξειδικευμένες λύσεις λογισμικού, σε επίπεδο λιανεμπορίου (SAP Retail, ηλεκτρονικού εμπορίου, intranet, κ.α.). Με τον τρόπο αυτό έχουμε τη δυνατότητα να διαχειριζόμαστε τις περιφερειακές εφαρμογές και την περιφερειακή υποδομή, με στόχο τη δημιουργία βέλτιστων πρακτικών για την αποτελεσματικότητα και τον ανασχεδιασμό των επιχειρηματικών μας διαδικασιών. Για τις ανάγκες της λειτουργίας του Κέντρου Αριστείας προσλήφθηκαν το 2013, 30 άτομα, αριθμός που αναμένεται να αυξηθεί μέσα στο 2014.

Τιμητική διάκριση στο θεσμό των Retail Business Awards 2013, στο διευθυντή του καταστήματος AB Καλαμάτα 3, κ. Γιώργο Κατσιφώλη, με τον τίτλο του **καλύτερου διευθυντή καταστήματος της αλυσίδας, για την περίοδο 2012 -2013.**



Για τις τοπικές κοινωνίες:

Η συμβολή μας στην ανάπτυξη και διατήρηση της συνοχής των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, εκφράζεται μέσω της «Αλυσίδας Ευθύνης» με προγράμματα αλληλεγγύης και δράσεις που απαντούν στις καθημερινές τους ανάγκες. Κύριος φορέας υλοποίησης των πρωτοβουλιών αυτών αποτελούν τα 281 καταστήματα και οι άνθρωποί μας.



Αλεξία Μαχαίρα

Communication & Sustainability Manager

Το 2013 εστιάσαμε στο μεγάλο πρόβλημα της ελλείπουσ σίτισης, που δυστυχώς αντιμετωπίζουν πολλοί συνάνθρωποί μας. Οι δράσεις μας είχαν συνέχεια, συνέπεια και τη συνεργασία πελατών και προμηθευτών!

Ημέρα Εθελοντισμού AB

Στην AB Βασιλόπουλος πιστεύουμε ότι οι εταιρείες έχουν τη δύναμη και την ευθύνη να επιφέρουν θετικές και μόνιμες αλλαγές στις περιοχές που δραστηριοποιούνται αρκεί να είναι σε ανοιχτό διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες. Στην κατεύθυνση αυτή, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, διοργανώσαμε την Κυριακή 26^η Μαΐου 2013 την Ημέρα Εθελοντισμού AB. Συγκεκριμένα:

- **147** δράσεις πραγματοποιήθηκαν από **3.945** εθελοντές – εργαζόμενους της AB Βασιλόπουλος και μέλη των οικογενειών τους.
- Κινητοποίηση **205** περισσότερων εθελοντών από το 2012.
- Ενισχύθηκαν περίπου **130** ιδρύματα και φορείς που βοηθούν τους συνανθρώπους μας ή μάχονται για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Συγκεντρώθηκαν **6.275 σακούλες με τρόφιμα, παιχνίδια, ρούχα και άλλα είδη**, που δόθηκαν στους φορείς με τους οποίους πραγματοποιήθηκαν οι εθελοντικές δράσεις.

Ενθαρρύνουμε την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων και **επιβραβεύουμε τις 5 καλύτερες δράσεις με έπαθλο το ποσό των 3.000€**. Οι δράσεις αυτές αφορούσαν:

- Στον καθαρισμό της παραλίας της Καλαμάτας – Περιοχή CART.
- Στη συγκέντρωση ρούχων, παιχνιδιών και τροφίμων για τις οργανώσεις "Το Χαμόγελο του Παιδιού" στα Μελίσσια και "Στέγη Ανηλίκων Αρρένων" της Ν. Φιλαδέλφειας.
- Στη συγκέντρωση τροφίμων και ειδών ανάγκης για το Ορφανοτροφείο και το Παράρτημα Χρόνιων Παθήσεων Χανίων.
- Στη συγκέντρωση τροφίμων και τη δημιουργική απασχόληση στο "ΚΡΙΚΙΟ" Ορφανοτροφείο στη Λάρισα.
- Στη θεατρική παράσταση και στο γεύμα με τον Ξενώνα "Φροντίδα για το Παιδί και την Οικογένεια".



«52 εβδομάδες, 52 Δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα»

Για εμάς στην ΑΒ κανένας άνθρωπος δίπλα μας δεν πρέπει να στερείται «ένα πιάτο ζεστό φαγητό». Έτσι, σε συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική εταιρεία «Μπορούμε» δημιουργήσαμε ένα πανελλαδικό πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας με τοπικό χαρακτήρα **κατά το οποίο η ΑΒ ενισχύει, με ένα μεγάλο ποσό, 52 φορές σε όλη την Ελλάδα!** Παράλληλα δώσαμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας να γίνουν και οι ίδιοι κρίκοι αυτής της μεγάλης Αλυσίδας Αλληλεγγύης και να κάνουν κάθε μέρα το καλύτερο:

- Επιλέγοντας τα **«προϊόντα αλληλεγγύης» με την ειδική σήμανση**, τα καθαρά έσοδα από την πώληση των οποίων δίδονται για την ενίσχυση των φορέων συνεργασίας στα πλαίσια των 52 εβδομάδων.
- Αγοράζοντας τα προϊόντα **προμηθευτών που υποστηρίζουν την προσπάθεια της ΑΒ**, διαθέτοντας ένα ποσό από τις πωλήσεις των προϊόντων τους.

- Συγκεντρώνοντας **τρόφιμα στα καταστήματα ΑΒ**.
- Αγοράζοντας τα κουπόνια **«καλού σκοπού»** που βρίσκουν πιλοτικά, στα ταμεία 25 καταστημάτων της ΑΒ, ανά την Ελλάδα. Οι πελάτες επιλέγουν μεταξύ δέκα διαφορετικών κωδικών κουπονιών, τα έσοδα από τις πωλήσεις των οποίων δίδονται για την ενίσχυση της εκάστοτε ΜΚΟ ή φορέα.



Από το Σεπτέμβριο και μέχρι το τέλος του 2013:

52
ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ
ΣΙΤΙΣΗΣ & ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ
ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ

Ελάτε να δημιουργήσουμε όλοι μαζί τη μεγαλύτερη αλυσίδα αλληλεγγύης που έγινε ποτέ!

Από τις 30/09/2013 και για 52 εβδομάδες, κάθε εβδομάδα και σε μία άλλη περιοχή της Ελλάδας, υποστηρίζουμε 52 τοπικές δράσεις σίτισης και φροντίδας.

Επιλέξτε τα προϊόντα "αλληλεγγύης" με την ειδική σήμανση που θα βρείτε στα ΑΒ και ενισχύστε την προσπάθειά μας να χαρίσουμε χαμόγελα και ελπίδα στους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη.

Συμμετέχουμε όλοι γιατί σε έναν καλό σκοπό κανείς δεν περνάει!

Μάθετε περισσότερα στα:
www.ab.gr
/ab.vassilopoulos.gr

Σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Μπορούμε!

Αλυσίδα Ευθύνης

- Δωρίσαμε 58.233€** σε δωροεπιταγές στους πρώτους **9** φορές που συμμετείχαν στην ενέργεια
- Αγοράστηκαν 41.174** προϊόντα αλληλεγγύης των οποίων τα καθαρά έσοδα αντιστοιχούν σε **13.514 €**, ποσό που αποδόθηκε στους **52** φορές που συμμετέχουν στην ενέργεια
- Παραδώσαμε 2.247** σακούλες με τρόφιμα από δωρεές πελατών μας, στους συνεργαζόμενους φορείς
- Με τη βοήθεια των προμηθευτών μας που συμμετείχαν στην ενέργεια **δώσαμε** προϊόντα αξίας **125.095€**



Μπορούμε!
saving food - saving lives

Χριστουγεννιάτικο τραπέζι σε 3.000 οικογένειες

Παράλληλα, βοηθάμε όλο και περισσότερους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη, όπως με το πρόγραμμα «52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα» και κάποιες ακόμη ενέργειες όπως η **προσφορά προϊόντων σε 3.000 οικογένειες για το Χριστουγεννιάτικο τους τραπέζι**. Συγκεκριμένα, από τις 22 Νοεμβρίου έως και τις 22 Δεκεμβρίου 2013, με κάθε αγορά ενός προϊόντος ιδιωτικής ετικέτας της εταιρείας, προσφέραμε 1 λεπτό (0,01€) για τη δημιουργία καλαθιών με όλα τα απαραίτητα τρόφιμα. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία βρήκε ιδιαίτερη απήχηση, αφού δημιουργήσαμε 2.721 καλάθια αξίας €32.978,52.

Φορείς που συμμετείχαν στο πρόγραμμα των «52 εβδομάδων»

Δημοτικό Κέντρο Στήριξης Απόρων Δημοτών Ζωγράφου • Κοινωνική Υπηρεσία Αχαρνών • Στοργή Γερόντων Αγ. Παντελεήμων • Ιερός Ναός Αγ. Ασωμάτων Θησείου • Αγ. Γεωργίου Χατζηκώστα • Ίδρυμα «Γαλήνη» • Κοινωνικό Παντοπωλείο Καλλιθέας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Δ. Μάνδρας – Ειδυλλίας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Κορίνθου • Κοινωνική υπηρεσία Άργους – Συσσίτιο • Κοινωνική υπηρεσία Τριπόλεως • Κοινωνικό Παντοπωλείο Σπάρτης • Κέντρο Στήριξης Παιδιού & Οικογένειας - Παιδικά Χωριά SOS Καλαμάτας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Πύργου • Κοινωνική υπηρεσία Ζακύνθου • Κοινωνική υπηρεσία Πάτρας • Κοινωνική υπηρεσία Κεφαλονιάς • Κοινωνική υπηρεσία Αργινίου - Κοινωνικό Παντοπωλείο • Κοινωνική υπηρεσία Άρτας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Πρέβεζας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Λευκάδας • Κοινωνική υπηρεσία Κέρκυρας • Κοινωνική υπηρεσία Ιωαννίνων • Κοινωνική υπηρεσία Κοζάνης • Κοινωνική υπηρεσία Πτολεμαΐδας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Καστοριάς • Κοινωνική υπηρεσία Φλώρινας • Κοινωνική υπηρεσία Βέροιας • Κοινωνική υπηρεσία Νάουσας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Πέλλας • Κοινωνική υπηρεσία Σερρών • Κοινωνικό Παντοπωλείο Δράμας • Κοινωνική υπηρεσία Ξάνθης • Κέντρο Στήριξης Παιδιού & Οικογένειας Κομοτηνής • Παιδικά Χωριά SOS Θράκης • Κοινωνική υπηρεσία Καβάλας • Παιδικά Χωριά SOS Πλαγιαρίου • Κοινωνική υπηρεσία Θεσσαλονίκης • Τράπεζα Τροφίμων Θεσσαλονίκης • Κοινωνική υπηρεσία Κατερίνης • Κοινωνικό Παντοπωλείο Λάρισας • Κοινωνική υπηρεσία Βόλου • Κοινωνική υπηρεσία Σκοπέλου • Κοινωνική υπηρεσία Τρικάλων • Κοινωνική υπηρεσία Καρδίτσας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Καρπενήσιου • Κοινωνικό Παντοπωλείο Λαμίας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Θήβας • Δημοτικός Οργανισμός Παιδείας Χαλκίδας • Κοινωνικό Παντοπωλείο Χαλκίδας • Κοινωνική υπηρεσία Άνδρου • Κοινωνική υπηρεσία Πάρου • Πολιτιστικός Λαογραφικός και Φιλανθρωπικός Σύλλογος Γυναικών Μυκόνου • Κοινωνική υπηρεσία Κέας • Κοινωνική υπηρεσία Λήμνου • Κοινωνική υπηρεσία Μυτιλήνης • Κοινωνική υπηρεσία Σάμου • Κοινωνική υπηρεσία Ρόδου • Κοινωνική υπηρεσία Κω • Κοινωνική υπηρεσία Πάτμου • Κοινωνικό Παντοπωλείο Χανίων • Κοινωνική υπηρεσία Ηρακλείου.

Αυτές τις γιορτές
ας χαρίσουμε χαμόγελα
σε 3.000 οικογένειες
...με το πιο ζεστό
Χριστουγεννιάτικο γεύμα!

Για ένα μήνα, από 22/11 μέχρι 22/12,
με κάθε αγορά προϊόντος AB
προσφέρουμε 0,01 € για τη δημιουργία καλαθιών
για 3.000 άπορες τετραμελείς οικογένειες.

Προϊόντα που συμμετέχουν



Μαζί με το περιοδικό δρόμου ΣΧΕΔΙΑ

Φέτος, στηρίξαμε με την τοποθέτηση διαφημιστικών καταχωρήσεων, τη δημιουργία του πρώτου Ελληνικού Περιοδικού Δρόμου ΣΧΕΔΙΑ το οποίο συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων πληθυσμιακών ομάδων αφού από την τιμή πώλησής του, το 50% αποδίδεται απευθείας στα μέλη των ομάδων αυτών.



• Τράπεζα Τροφίμων - Ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας

Συνεχίζουμε για δύο σχεδόν δεκαετίες την υποστήριξη μας στο έργο της **Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη**. Το 2013, διαθέσαμε στην Τράπεζα Τροφίμων είδη πρώτης ανάγκης όπως τρόφιμα, αναψυκτικά και είδη καθαριότητας, συνολικού βάρους περίπου 91.757,636 κιλών και αξίας €163.291,19, για τη δωρεάν διανομή σε φορείς που το έχουν ανάγκη.



• Στηρίζουμε το πρόγραμμα Ανάπτυξης Μελλοντικών Ηγετών – FUTURS LEADERS

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, πιστεύουμε στις ικανότητες των νέων ηγετών-managers της επόμενης γενιάς και υποστηρίζουμε το έργο της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας «Future Leaders» και το ομώνυμο πρόγραμμα προσφέροντας τις γνώσεις και την πείρα των υψηλόβαθμων στελεχών μας.

• Υποστηρίξαμε το πρόγραμμα υποτροφιών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

• Υποστηρίζουμε τη Νεανική Επιχειρηματικότητα -ΣΕΝ

Πρόκειται για το παγκόσμιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση», που υλοποιείται στη χώρα μας τα τελευταία 8 χρόνια από το σωματείο ΣΕΝ/JA. Τα παιδιά από τη σχολική τους ηλικία εισάγονται στις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, μέσα από μια βιωματική μαθησιακή διαδικασία.

Το 2013, βραβευθήκαμε από το Εμπορικό Επιμελητήριο της Ελλάδος στην κατηγορία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας που εφαρμόζουμε με τίτλο «Αλυσίδα Ευθύνης».



Το κοινωνικό μας αποτύπωμα

Στην προσπάθειά μας να προσδιορίσουμε το κοινωνικό μας αποτύπωμα, το 2013 προχωρήσαμε σε αυτοαξιολόγηση μιας σειράς κοινωνικών θεμάτων που χαρακτηρίζουν την επίδρασή μας στην κοινωνία. Συγκεκριμένα, με βάση μια κλίμακα από το 0 έως το 5 αξιολογήσαμε την επίδοση των δράσεων μας στην κοινωνία. Με 0 αξιολογήθηκαν οι δράσεις με άριστη επίδραση ενώ με 5 αυτές που επιδέχονται περαιτέρω βελτίωση. **Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται η επίδρασή μας για κάθε τομέα με τις σχετικές επεξηγήσεις και τους τρόπους αντιμετώπισης όπου είναι αναγκαίο.**

0: άριστη επίδραση
1: πολύ θετική επίδραση
2: θετική επίδραση
3: μέτρια επίδραση
4: επιδέχεται βελτίωσης
5: επιδέχεται περαιτέρω βελτίωσης



2/5

Εταιρική φήμη



1/5

Συμμόρφωση με τους κανονισμούς και τη νομοθεσία



3/5

Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη



2/5

Ασφάλεια Εργαζομένων



2/5

Υγεία Εργαζομένων



1/5

Ικανοποίηση Εργαζομένων



1/5

Εκπαίδευση Εργαζομένων



0/5

Εξέλιξη Εργαζομένων



0/5

Ενίσχυση της απασχολησιμότητας (προσλήψεις από τις τοπικές κοινότητες)



5/5

Επενδύσεις που στοχεύουν στην κάλυψη των βασικών αναγκών της ζωής της τοπικών κοινοτήτων



1/5

Προτίμηση στα προϊόντα και τις υπηρεσίες των τοπικών προμηθευτών και συμβολή στην ανάπτυξή τους



1/5

Προώθηση του δικαιώματος της υγείας και αποφυγή δραστηριοτήτων που απειλούν τη δημόσια υγεία



0/5

Έλεγχος και καταπολέμηση της Διαφθοράς & της Δωροδοκίας



0/5

Έλεγχος και καταπολέμηση της Παιδικής και Καταναγκαστικής εργασίας



1/5

Καταπολέμηση της Παιδικής και Καταναγκαστικής εργασίας στους βασικούς προμηθευτές και συνεργάτες της εταιρείας

Ο θετικός αντίκτυπος που έχουμε στην Κοινωνία μας κάνει να νιώθουμε ακόμη πιο υπεύθυνοι απέναντί σας.

* Στο διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας:

Ενώ έχουμε καθορίσει τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, (τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές οργανώσεις, τις τοπικές αρχές (δήμοι), τους δημοσιογράφους και τους φορείς του κλάδου μας), ο διάλογος μαζί τους μέχρι το 2013, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σποραδικός καθώς πραγματοποιείται ανά 2 χρόνια μέσω έρευνας.

** Σε επενδύσεις που στοχεύουν στην κάλυψη των βασικών αναγκών της ζωής των τοπικών κοινοτήτων:

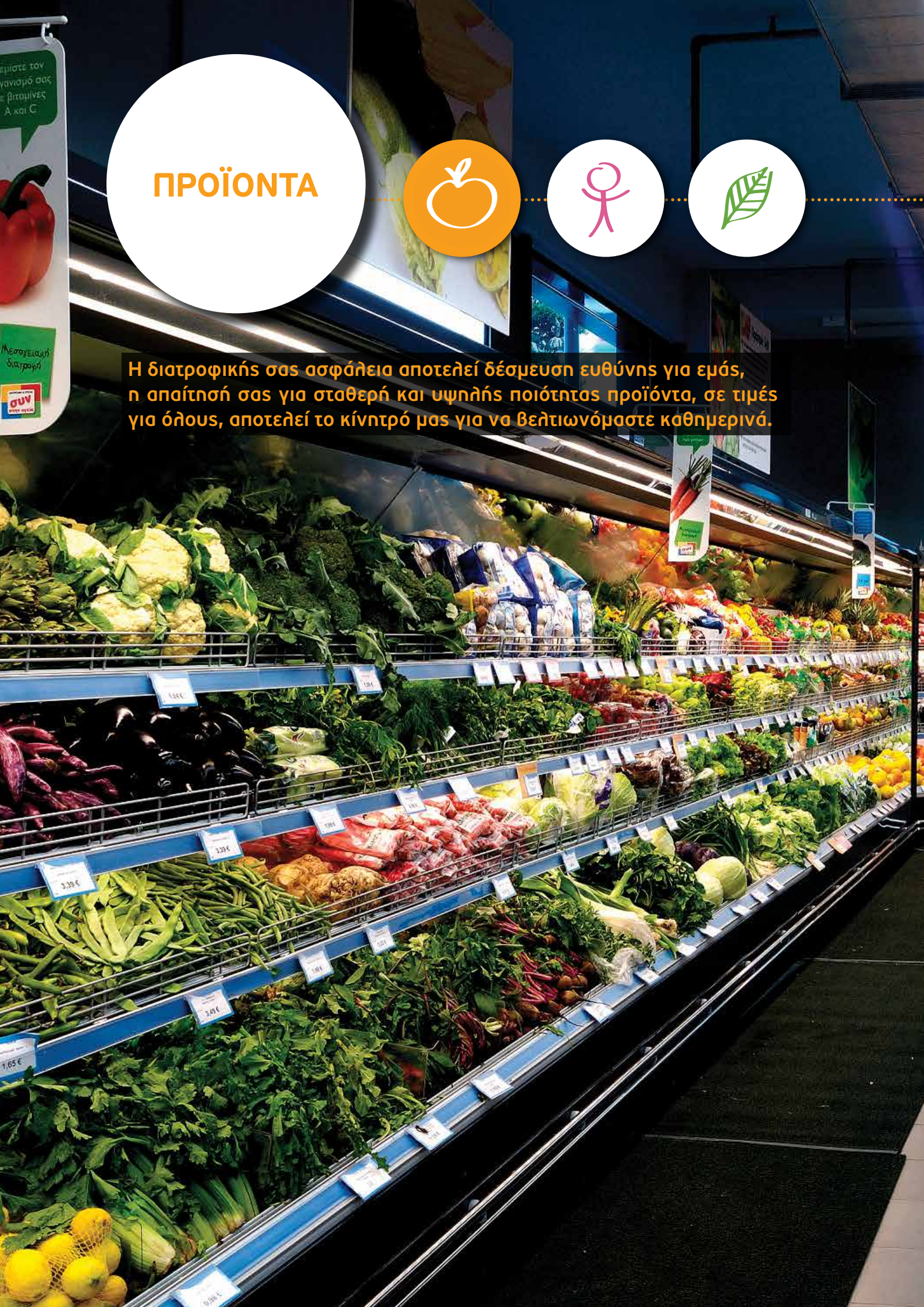
Το 2013 η πολιτική της ΑΒ σε επίπεδο χορηγιών στις τοπικές κοινωνίες αναδιαμορφώθηκε. Βασική κατεύθυνση της συμβολής μας στις τοπικές κοινωνίες είναι, κάθε χρόνο, να ορίζεται ένα ποσό το οποίο θα δίδεται για την υλοποίηση μιας συγκεκριμένης ενέργειας, η οποία θα βοηθά στην αντιμετώπιση ενός από τα μεγαλύτερα κοινωνικά προβλήματα της εποχής. Για το 2013, επικεντρωθήκαμε στα προβλήματα σίτισης υλοποιώντας το πρόγραμμα των 52 εβδομάδων.



ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Η διατροφική σας ασφάλεια αποτελεί δέσμευση ευθύνης για εμάς, η απαίτησή σας για σταθερή και υψηλής ποιότητας προϊόντα, σε τιμές για όλους, αποτελεί το κίνητρό μας για να βελτιωνόμαστε καθημερινά.





Διονύσιος Διονυσόπουλος

Quality Insurance Manager

Για να διασφαλίσουμε την ποιότητα των τροφίμων που διαθέτουμε και οι ίδιοι καταναλώνουμε, διεξάγουμε ελέγχους καθημερινά. Παράλληλα, όμως αναπτύσσουμε συνεργείες με διάφορους φορείς και προγράμματα που μας επιτρέπουν να εγγυόμαστε για αυτά!

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα των τροφίμων, αποτελεί άδιαπραγμάτευτη πολιτική και καθημερινή μας επιδίωξη, προκειμένου να ανταποκριθούμε στις καταναλωτικές σας απαιτήσεις και στην προστασία της υγείας σας. Για το λόγο αυτό, όλα τα προϊόντα που προσφέρει η AB Βασιλόπουλος, αξιολογούνται διαρκώς σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, ενώ πραγματοποιούνται έλεγχοι τόσο σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας, όσο και σε επίπεδο καταστημάτων.

Πιστοποίηση κατά το διεθνές πρότυπο ISO 22000: 2005 από τον ανεξάρτητο φορέα TUV HELLAS.

Η συγκεκριμένη πιστοποίηση αφορά στο σύστημα ασφάλειας τροφίμων του κέντρου διανομής της AB Βασιλόπουλος, στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και καλύπτει τη διαχείριση για παραλαβή, αποθήκευση και διακίνηση των προϊόντων όπως φρέσκα φρούτα και λαχανικά, τρόφιμα σε συνθήκες ψύξης και κατάψυξης, τρόφιμα ξηρής αποθήκευσης, νωπά σφάγια.



96,48%

Και τα τρία αποθηκευτικά κέντρα της AB σε Οινόφυτα, Σίνδο και Μάνδρα κατά τη διάρκεια της χρονιάς ελέγχθηκαν, από τα αρμόδια τμήματα της AB αλλά και από τρίτους φορείς. Επίσης 219 εταιρικά καταστήματα, από τα 227 της AB, ελέγχθηκαν σε θέματα ασφάλειας τροφίμων.



Για την ασφάλειά σας, επίσης εφαρμόζουμε:

- **Το σύστημα HACCP** στα κέντρα διανομών και στα καταστήματά μας, το οποίο στοχεύει στην πρόληψη των διατροφικών κινδύνων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από την παραλαβή στα κέντρα διανομών μέχρι τα καταστήματά μας, τηρώντας τους κανονισμούς του ISO 9001: 2008.
- **Το σύστημα «ΑΓΡΟ – ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»** στηρίζεται στη άμεση συνεργασία της AB με τους παραγωγούς και τους προμηθευτές. Στοχεύει στην εφαρμογή **μεθόδων και πρακτικών για την παραγωγή ασφαλέστερων φρούτων και λαχανικών, στην προστασία της υγείας των καταναλωτών, όπως και των εργαζομένων στις καλλιέργειες και κατ' επέκταση στην προστασία του περιβάλλοντος.**
- **Τη σήμανση της ενδεικτικής ημερήσιας πρόσληψης GDA (Guideline Daily Amount).** 1000 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας φέρουν τη σχετική σήμανση για το ποσοστό θρεπτικών συστατικών των τροφίμων που καταναλώνετε.



Ανδρέας Κατοχιανός

Head Market Manager Perishables

Τα προϊόντα μας, αποτελούν το βασικό συστατικό της επιτυχίας μας, γι' αυτό τα επιλέγουμε με φροντίδα! Θέτουμε αυστηρούς κανόνες και προϋποθέσεις στους προμηθευτές μας, προκειμένου να εξασφαλίσουμε ότι αυτά που καταναλώνετε είναι πάντα υγιεινά, θρεπτικά, ασφαλή και οικονομικά.



Βασικά στοιχεία για τα προϊόντα μας:



Φρέσκα προϊόντα: 2.963 είδη
προϊόντα κρέατος: 1.034 είδη
οπωροκηπευτικά: 1.383 είδη
θαλασσινά: 546 είδη



Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: 6.225 είδη
«ΑΒ Επιλογή»: 105 είδη
«ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»: 134 είδη
«365»: 410 είδη
«CARE»: 1.718 είδη



Επώνυμα προϊόντα: 37.651 είδη



Βιολογικά προϊόντα: 705 είδη



Έτοιμα γεύματα
(fresh & ready meals): 138 είδη



Στηρίζουμε τους Έλληνες παραγωγούς, ενισχύουμε την τοπική παραγωγή

Περισσότεροι από 1.500 βασικοί προμηθευτές της AB Βασιλόπουλος ανταποκρίνονται στα κριτήρια ανάπτυξης που θέτουμε και τα οποία στηρίζονται: στην ποιότητα, τη συνέπεια, την εντοπιότητα, την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση, την αποδοτικότητα και στις ανταγωνιστικές τιμές! Και αυτή τη χρονιά συνεχίσαμε να στηρίζουμε τα ελληνικά προϊόντα και τους Έλληνες παραγωγούς με δύο ιδιαίτερα σημαντικές συνεργασίες:

🍷 **Με τον Πανελλήνιο Συνεταιρισμό Εκτροφών Ελληνικού Μαύρου Χοίρου «Εύμαιος» και τη «Φάρμα Φωτιάδη» για τη διάθεση του ελληνικού μαύρου χοίρου μόνο από τα καταστήματα της AB.**

🍷 **Με την ΟΛΥΜΠΙΑ –ΧΕΝΙΑ για τη διάθεσή και εμπορία ελιών σε βάζα με πρωτότυπες συνταγές όπως γεμιστές ελιές με πορτοκάλι, σκόρδο ή διαστές ντομάτες.**



Εκστρατεία Προώθησης Ελληνικών Προϊόντων στα καταστήματα "Delta Maxi" και "Tempo" του Ομίλου Delhaize στη Σερβία, στα οποία διατίθενται ήδη 250 κωδικοί από την Ελλάδα

Για τρεις εβδομάδες, οι Σέρβοι καταναλωτές είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν μια μεγάλη ποικιλία ελληνικών προϊόντων, όπως τυρί, ελιές, ελαιόλαδο, ούζο, κρασί, μπίρα, προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαρώδη, φρούτα κτλ, και να διαπιστώσουν τα ποιοτικά πλεονεκτήματά τους. Τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία της AB Βασιλόπουλος τίμησε με τη συμμετοχή της η εκπρόσωπος του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βελιγράδι.



Πρόγραμμα Υπεύθυνης Αλιείας σε συνεργασία με το WWF Ελλάς

Τον Οκτώβριο του 2013 σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, ξεκινήσαμε το «Πρόγραμμα Βελτίωσης Βιωσιμότητας Αλιευτικού Στόλου». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που εφαρμόζεται για πρώτη φορά στη Μεσόγειο και βοηθά στη διαμόρφωση ενός πλαισίου συνεργασίας, τόσο με τους αλιείς όσο και με την αγορά, για τη βελτίωση της βιωσιμότητας των αλιευτικών στόλων. **Στόχος μας είναι να διατηρηθεί βιώσιμο το επάγγελμα των ψαράδων, να επιτευχθεί η ορθολογική διαχείριση του πληθυσμού των ψαριών, καθώς και η διάθεση ποιοτικών και αξιόπιστων προϊόντων στους καταναλωτές.** Νοιώθουμε υπερήφανοι που είμαστε η πρώτη αλυσίδα σουπερ μάρκετ στην Ελλάδα που δεσμεύεται για την παροχή βιώσιμων εγχώριων αλιευμάτων, καθώς μέχρι στιγμής δεν υπάρχει κανένα άλλο πρόγραμμα στη χώρα που να αποσκοπεί στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων στον τομέα της αλιείας.


Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα συμμετέχουν επίσης οι αλιείς γρι-γρι της εταιρείας εμπορίας ψαριών «Μανιός» στην Καβάλα και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας (ΙΝΑΛΕ). Το πρόγραμμα στα τέλη του 2013 βρισκόταν στο πρώτο του στάδιο, αυτό της αξιολόγησης της κατάστασης του στόλου γρι-γρι. Θα ολοκληρωθεί σε τρία χρόνια και αφορά κυρίως στους πληθυσμούς σαρδέλας και

γαύρου. Τα δύο επόμενα στάδια του προγράμματος περιλαμβάνουν τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων για τη διαμόρφωση των αναγκαίων προτάσεων με στόχο τη βελτίωση βιωσιμότητας του στόλου, καθώς και την εφαρμογή του σχεδίου δράσης, το οποίο θα εξασφαλίσει τελικά βιώσιμα προϊόντα αλιείας.





Εμπλουτίζουμε τους τρόπους εξυπηρέτησής σας!

 Κάρτα αγορών **AB Plus** για να κάνετε πιο οικονομικές τις αγορές σας

 Δυνατότητα παραγγελιών **μέσω internet**, τηλέφωνο ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε


€ **Δωροεπιταγές**

 **Ενημέρωση μέσω των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας** για τα προϊόντα και τις προσφορές που σας παρέχουμε όπως η εφαρμογή **«AB Mobile App»**, η οποία είναι διαθέσιμη για συσκευές Android και iOS

 **Ενημέρωση για την ασφάλεια και τη διαχείριση των προϊόντων** μέσω της ιστοσελίδας μας, της σελίδας μας στο facebook και των infokiosk σε περισσότερα από 60 καταστήματά μας

 Διαδικασία κόκκινης τσάντας (**Red Bag**) που αφορά στη διερεύνηση και διαχείριση

των παραπόνων σας, που σχετίζονται με προϊόντα

 **Προφορική ή γραπτή ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε** εγγράφως, προφορικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας και της ιστοσελίδας της AB **www.ab.gr**

 Πιστωτική κάρτα **AB**

 Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα **BONUS** της **ALPHA BANK**

 Δυνατότητα **εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ, NOVA**

 Δυνατότητα **μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως** μέσω της Western Union

 **Υπηρεσίες ATM**

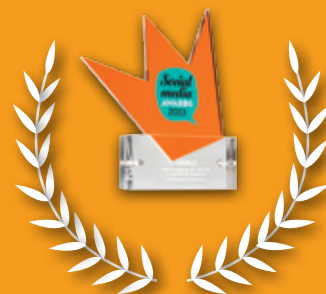
Το 2013, διακριθήκαμε με:

- Το **βραβείο Retail Store – Super Market 2013** από το θεσμό των Retail Business Awards για το κατάστημα μας στην Ηλιούπολη.
- Το **Χάλκινο βραβείο στην κατηγορία «Καλύτερη Εφαρμογή στο Facebook»** από το θεσμό των «Social Media Awards 2013» για την εφαρμογή «Το Αρνί της AB επιστρέφει»



ενώ 4 διακρίσεις – βραβεύσεις αποδόθηκαν στην εταιρεία από τα Self Service Excellence Awards:

- Βραβείο στην κατηγορία **«Έρευνας και Ανάπτυξης»** για το προϊόν «Τοματίνια Τύπου Ελιάς 250gr», που διατίθεται αποκλειστικά από την AB σε συνεργασία με τις εταιρείες Ελληνικά Θερμοκήπια ΑΕ και την DKG Συμβουλευτική.
- Διάκριση στην κατηγορία **«Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας»** για το προϊόν «Κατσικίσιο γάλα υψηλής παστερίωσης AB».
- Διάκριση στην κατηγορία **«Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας/ Social Media»** για την εκστρατεία «AB, I Love Wednesdays».
- Διάκριση στην κατηγορία **«Marketing & Διαφήμιση»** για την εκστρατεία «AB Βασιλόπουλος: 73 χρόνια στηρίζουμε τον Έλληνα παραγωγό»



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Βασική δέσμευσή μας, η περιβαλλοντικά υπεύθυνα λειτουργία μας.





Γιάννης Τσιώνης

Technical Operations Manager

Οι δράσεις που υλοποιούμε για την προστασία του περιβάλλοντος δεν περι-
ορίζονται σε αυτές που μας επιβάλλει ο νόμος. Θεωρούμε χρέος μας να κά-
νουμε περισσότερα, να το αντιμετωπίζουμε σαν το σπίτι μας και σαν αυτό το
φροντίζουμε! Γι' αυτό άλλωστε κάθε χρόνο θέτουμε τον πήχη των στόχων μας
ολοένα και υψηλότερα!

Νιώθουμε ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι απέναντι στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλούν οι δραστηριότητές μας, γι' αυτό και φροντίζουμε για την ελαχιστοποίησή τους. Επενδύουμε σε μεθόδους και διαδικασίες που προωθούν τη διαχείριση και εξοικονόμηση ενέργειας, που βελτιώνουν τις υποδομές των μεταφορών και τα κτιριακά μας αποθέματα, που μειώνουν τις ποσότητες των απορριμμάτων μας.

Θεωρούμε υποχρέωσή μας να σας ενημερώνουμε για προγράμματα και δράσεις που αφορούν στην προστασία του περιβάλλοντος, δίνοντας την ευκαιρία να συμμετέχετε και να γίνετε και εσείς ένας κρίκος της «Αλυσίδας Ευθύνης» της AB.

Μία σημαντική διάκριση από το θεσμό των Environmental Awards απέσπασε η AB με το βραβείο Bronze στην κατηγορία «Μείωση εκπεμπόμενων αερίων θερμοκηπίου / GHG emissions reduction». Το βραβείο αυτό έρχεται για την AB Βασιλόπουλος, σε συνέχεια της μεγάλης προσπάθειας που καταβάλλει για να μειώσει το ανθρακικό της αποτύπωμα, έχοντας μάλιστα πετύχει τον περιορισμό του κατά 20%, 8 χρόνια νωρίτερα από το περιθώριο που έχει θέσει διεθνώς ο μητρικός της όμιλος. Αυτή η επιτυχία δίνει ένα επιπλέον κίνητρο στην AB ώστε να συνεχίσει την εφαρμογή καινοτόμων προγραμμάτων, που θα ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις για το περιβάλλον.



..... Η ΑΒ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟ 2013



Συνολική κατανάλωση ενέργειας (KWh)

186.669.782



Συνολική κατανάλωση χαρτιού (tn)

776,61



Συνολική κατανάλωση νερού (m3)

235.739



Συνολική κατανάλωση πετρελαίου για διακίνηση εμπορευμάτων (lt)

6.520.072



Συνολικά απόβλητα (προς ανακύκλωση & μη) (tn)

18.319



Συνολική εκτιμώμενη απόσταση εταιρικών πτήσεων (miles)

2.006.142





Χρησιμοποιούμε αποδοτικά την ενέργεια

Μειώνουμε την κατανάλωση ενέργειας και διαχειριζόμαστε τα ψυκτικά ρευστά. Στόχος μας είναι η συνεχής μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας. Γι' αυτό το λόγο υιοθετούμε μια σειρά από πρακτικές όπως:

- Μηνιαία καταγραφή της κατανάλωσης ενέργειας μέσω εξειδικευμένου συστήματος μέτρησης
- Ενεργειακή επιθεώρηση των καταστημάτων της AB
- Εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών
- Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης
- Χρήση φωτιστικών τεχνολογίας LED
- Ανεμιστήρες υψηλής απόδοσης
- Ρυθμιστές στροφών στα συστήματα ψύξης και κλιματισμού
- Εκμετάλλευση φυσικού φωτισμού με χρήση φωτοσωλήνων
- Ανελκυστήρες χαμηλής κατανάλωσης
- Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού
- Τοποθέτηση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης
- Εγκατάσταση συστημάτων διαχείρισης κλιματισμού και φωτισμού
- Ευαισθητοποίηση του προσωπικού μέσα από ενημερωτικές εκστρατείες ανά τακτά χρονικά διαστήματα


Επιπλέον εφαρμόζονται μέτρα για τη διαχείριση των ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις όπως:

- Αντικατάσταση του παλαιού τύπου ψυκτικών ρευστών με νέα φιλικότερα προς το περιβάλλον
- Εφαρμογή μέτρων για τη μείωση ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις
- Εφαρμογή συστημάτων ανίχνευσης διαρροών








Προσπαθούμε για τη Βιώσιμη Κατανάλωση του Νερού

Προσπαθούμε σε συνεχή βάση, να πετύχουμε τη βέλτιστη χρήση του νερού παρακολουθώντας και εφαρμόζοντας πρακτικές που επιτρέπουν τη λιγότερη και αποτελεσματικότερη χρήση του. Το 2013, ο συνολικός όγκος κατανάλωσης νερού στα καταστήματα και στα κέντρα διανομής προϊόντων της εταιρείας μας ανήλθε σε 235.739 κυβικά μέτρα.

 <p>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ</p>	Συνολική κατανάλωση νερού (m3)	235.739
	Συνολική κατανάλωση νερού/ (m2) πωλήσεων (m3)	1.039
	Συνολική κατανάλωση νερού/ (m2) κτηρίων διοίκησης της εταιρείας (m3)	0.837
	Συνολική κατανάλωση νερού/ (m2) κέντρων διαμονής (m3)	36.855

Διαχειριζόμαστε τα απόβλητά μας με στόχο την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων

 <p>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ</p>	Συνολικό βάρος αποβλήτων (tn)	18.319
	Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (tn)	9.662
	Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάλθηκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (tn)	8.657

..... ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ/ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ		
	Χαρτί (tn)/Ανακύκλωση	33,55
	Χαρτόνια Συσκευασίας(tn)/Ανακύκλωση	9.117,461
	Ζωικά Απόβλητα(tn)	2.480,17
	Διάφορα Απορρίμματα (tn)	8.657



Με στόχο την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων από τις δραστηριότητές μας και την ανακύκλωση των απορριμμάτων μας να φθάσει στο 80% μέχρι το 2020, το 2013 σημειώσαμε σημαντική πρόοδο αφού καταφέραμε :

Να διατηρήσουμε το δίκτυο των Κέντρων Ανακύκλωσης

Σταθεροί στην πολιτική μας που αφορά στην άμεση δυνατότητα ανακύκλωσης υλικών και συσκευασιών από τους πελάτες μας, φροντίζουμε για τη μετατροπή των απορριμμάτων σε πηγές ενέργειας, καθώς και την επαναχρησιμοποίηση ορισμένων άχρηστων υλικών, κατόπιν επεξεργασίας (κυρίως υλικών συσκευασίας).

Το 2013, σε 37 καταστήμά μας υπάρχει δυνατότητα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών, μεταλλικών κουτιών (αλουμινίου, λευκοσίδηρου), γυάλινων φιαλών, πλαστικών σακουλών, μπαταριών και πλαστικών δοχείων. Ενώ, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας και σε άλλα 29 καταστήματα λειτουργούν μικρότερα συστήματα

ανακύκλωσης 2 υλικών (πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών).

Σε 63 καταστήματα ΑΒ έχουν τοποθετηθεί ειδικές δεξαμενές για την ανακύκλωση χρησιμοποιημένου μαγειρικού λαδιού. Παράλληλα το χρησιμοποιημένο λάδι συγκεντρώνεται και ανακυκλώνεται και από τα 59 καταστήματα της εταιρείας που διαθέτουν τμήμα έτοιμου φαγητού.

Επίσης, σε 75 καταστήματα ΑΒ έχουν τοποθετηθεί ειδικοί κάδοι συλλογής για την ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων λαμπτήρων, ενώ σε 222 καταστήματα ΑΒ οι πελάτες μας έχουν τη δυνατότητα να ανακυκλώσουν και μπαταρίες.

..... ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΥΛΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ ΠΡΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ



..... 22,998

Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων μπαταριών (tn)



..... 104,956

Συνολικό βάρος γυάλινων φιαλών (tn)



..... 90,036

Συνολικό βάρος πλαστικών μπουκαλιών και δοχείων (tn)



..... 46,263

Συνολικό βάρος μεταλλικών κουτιών (αλουμίνιο και λευκοσίδηρο) (tn)



..... 37,59

Συνολικό βάρος μαγειρικού λαδιού (tn)



..... 7,657

Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (tn)



Να διευρύνουμε το πρόγραμμα επαναχρησιμοποιούμενης συσκευασίας στην εφοδιαστική μας αλυσίδα

Ενθαρρύνουμε τους προμηθευτές μας να αντικαταστήσουν ξύλινα, χάρτινα και πλαστικά κιβώτια μιας χρήσης με ειδικά πολλαπλών χρήσεων πλαστικά κιβώτια. Το 2013, 74 προμηθευτές νωπών προϊόντων όπως **φρέσκα φρούτα και λαχανικά και προ-συσκευασμένο κρέας** εντάχθηκαν στο πρόγραμμα χρησιμοποιώντας για την μεταφορά των προϊόντων αυτών τις φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες και περιορίζοντας σε 7.442 τη τον αριθμό απορριμμάτων συσκευασίας κατά τη διάρκεια του έτους.



Να εφαρμόσουμε ένα πρόγραμμα δωρεάς προϊόντων κοντινής λήξης από τα καταστήματα σε τοπικούς φορείς

Τηρώντας τις προδιαγραφές ασφάλειας τροφίμων των προϊόντων διατροφής που μπορούν να προσφερθούν με ασφάλεια για κατανάλωση, από το τμήμα διασφάλισης ποιότητας της ΑΒ, αναζητήθηκαν τοπικές ενώσεις, προκειμένου να τροφοδοτούνται κάθε βράδυ πριν το κλείσιμο καταστημάτων με τρόφιμα και εμπορεύματα. Με στόχο να εφαρμοσθεί το πρόγραμμα σε όλα τα καταστήματα της ΑΒ, το 2013 εντάχθηκαν στο πρόγραμμα 12 καταστήματα.



Να περιορίσουμε τη χρήση της πλαστικής σακούλας

Ενθαρρύνουμε τους πελάτες μας να χρησιμοποιούν οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες. Συνοδικά κατά τη διάρκεια του 2013 διατέθηκαν προς πώληση 173.546 επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες, παράλληλα με τη δωρεάν διάθεση φωτοδιασπώμενων σακουλών.



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΣΑΝΤΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

Συνοδική διάθεση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών **173.546**

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΣΑΝΤΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

Συνοδική ποσότητα φωτοδιασπώμενων τσαντών μιας χρήσης **260.690.954**

Συνοδική ποσότητα πλαστικών τσαντών μιας χρήσης **287.517.194**



Να διαθέσουμε στο στόλο των οχημάτων μας, οχήματα νέας αντιρρυπαντικής τεχνολογίας

Ο συνολικός αριθμός των οχημάτων της εταιρείας που χρησιμοποιούνται για τη διανομή των προϊόντων της ανέρχεται σε 206 φορτηγά οχήματα. Από αυτά τα 77 ανήκουν στην AB Βασιλόπουλος, ενώ τα υπόλοιπα σε τρίτους συνεργάτες. Από τα οχήματα που ανήκουν στην εταιρεία το 55,84% αυτών πληρούν τις προδιαγραφές οχημάτων μοντέρνας τεχνολογίας που συμβάλλει στην εκπομπή λιγότερων οξειδίων του αζώτου και σωματιδίων πετρελαίου, σε συνδυασμό με τη μείωση στην κατανάλωση καυσίμου.

Το 2013, μετριάσαμε, με τη βοήθεια του κεντροκοποιημένου συστήματος διακίνησης της AB, τον αριθμό παραδόσεων των εμπορευμάτων. Με αποτέλεσμα η συνολική κατανάλωση καυσίμων για τη διανομή προϊόντων από τις αποθήκες προς τα καταστήματα και από τα καταστήματα προς στις αποθήκες της εταιρείας να ανέλθει σε 6.520,072 λίτρα πετρελαίου, ενώ διανύθηκαν συνολικά, από το σύνολο των οχημάτων διανομής, 20.450,121 χιλιόμετρα.



ΟΧΗΜΑΤΑ
ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ
ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ AB

Συνολικός αριθμός οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων

206

Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται πλήρως από την AB

77

Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται από συνεργάτες της AB

129



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Συνολική κατανάλωση καυσίμων όλων των οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων (εκ. lt)

6.520,072



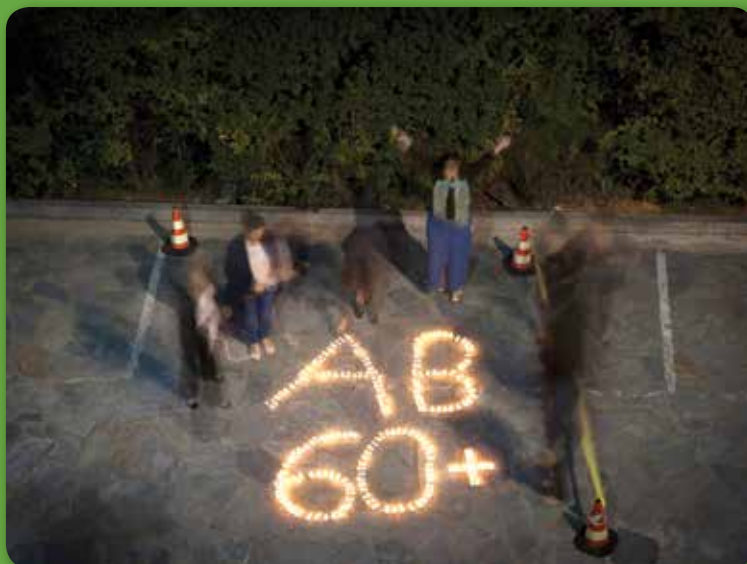
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΟΣΤΑΣΗ
ΠΟΥ ΚΑΛΥΦΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Συνολική απόσταση που καλύφθηκε από όλα τα οχήματα που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων (εκ. klm)

20.450,121

Παγκόσμια πρωτοβουλία «Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ»

Για 6η συνεχόμενη χρονιά συμμετείχαμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των καταστημάτων μας για δύο ημέρες μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους.



Το Περιβαλλοντικό μας Αποτύπωμα

Αντίστοιχα, το 2013 προχωρήσαμε στην αυτοαξιολόγηση μιας σειράς περιβαλλοντικών θεμάτων που χαρακτηρίζουν την επίδραση μας στο περιβάλλον. Συγκεκριμένα, με βάση μια κλίμακα από το 0 έως το 5 αξιολογήσαμε την επίδοση των δράσεων μας. Με 0 αξιολογήθηκαν οι δράσεις με άριστη επίδραση ενώ με 5 αυτές που επιδέχονται περαιτέρω βελτίωση. **Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται η επίδρασή μας για κάθε τομέα με τις σχετικές επεξηγήσεις και τους τρόπους αντιμετώπισης όπου είναι αναγκαίο.**

0: άριστη επίδραση
1: πολύ θετική επίδραση
2: θετική επίδραση

3: μέτρια επίδραση
4: επιδέχεται βελτίωσης
5: επιδέχεται περαιτέρω βελτίωσης



0/5

Συμμόρφωση με τους κανονισμούς και την περιβαλλοντική νομοθεσία



2/5

Έλεγχος εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και άλλων βασικών αερίων: SCOPE 1,2, & 3 (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, Nox, Sox.)



2/5

Κατανάλωση ενέργειας

*



2/5

Διαχείριση συνολικών αποβλήτων



0/5

Διαχείριση αποβλήτων τροφίμων

**



4/5

Συνολική κατανάλωση νερού από τη λειτουργία της εταιρείας

**



5/5

Κατανάλωση νερού ανά άτομο



0/5

Επίδραση στη Βιοποικιλότητα

* Διαχείριση συνολικών αποβλήτων:

Στόχος μας είναι, μέσω ανάπτυξης προγραμμάτων, η ποσότητα των απορριμμάτων που διαχειριζόμαστε διαρκώς να μειώνεται. Ήδη κινούμαστε προς αυτήν την κατεύθυνση με εκπαίδευση - ενημέρωση του προσωπικού.

** Συνολική κατανάλωση νερού από τη λειτουργία της εταιρείας και κατανάλωση νερού ανά άτομο ετησίως:

Αν και προσπαθούμε να πετύχουμε τη βέλτιστη χρήση του νερού, ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός νέων καταστημάτων AB δεν μας επιτρέπει προς το παρόν να εκτιμήσουμε την απαιτούμενη ποσότητα νερού που χρειαζόμαστε για τη λειτουργία μας και να θέσουμε στόχους επίτευξής τους.



Το έντυπο αυτό έχει τυπωθεί σε χαρτί οικολογικό με λιγότερη χημική επεξεργασία. Γι' αυτό πιθανόν να παρουσιάζει εκτυπωτικές αδυναμίες. Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της AB για το περιβάλλον.



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

www.ab.gr



ανακύκλωση